

Ökad konkurrenskraft – istället för sänkta löner

Publicerad av Mona, Maria, Lars och Peter

Tio rödgröna punkter för ökad konkurrenskraft:

Investera i lärlingsutbildningar med bra villkor för både unga och äldre

Istället för att skära bort miljarder från kommunerna (som finansierar skolan)

Vårt mål är att hälften av varje årskull ska ha påbörjat eftergymnasiala studier innan de fyller 25 år – vi vill investera i över 40 000 fler utbildnings- och praktikplatser

Istället för att skära ner på Komvux, halvera antalet arbetsmarknadsutbildningsplatser och stoppa utbyggnaden av högskolan

Satsa på ökad kvalitet i högskolan med fler lärarledda timmar

Istället för att genomföra hemmasnickrade förslag som inte är förankrade i högskolesektorn.

Skapa ett dynamiskt entreprenörskap med en ny riskkapitalfond, stöd till forskning och sänkta arbetsgivaravgifter för småföretagare

Istället för att höja arbetsgivaravgiften för småföretagare och missade möjligheter till investeringar i grön teknik.

Investera i ökad jämställdhet, med t.ex. heltidssatsning i kommunerna och satsning på barnomsorg på obekvämt arbetstid.

Istället för vårdnadsbidrag som håller kvinnor borta från arbetsmarknaden.

Satsa på en stark a-kassa med sänkt kostnad för medlemskap till 80 kronor i månaden för alla.

Istället för att tränga undan närmare en halv miljon löntagare från a-kassan och införa en straffskatt på låginkomsttagare där hotellstäderskan ska betala fyra gånger mer än läkaren i avgift till a-kassan.

Investera i en snabb utbyggnad av förnybar energi här och nu

Istället för dyr och osäker kärnkraft i framtiden

Investera med moderna och hållbara transporter

Istället för att avstå från investeringar i järnvägar som ökar näringslivets konkurrenskraft.

Investera i ökat samarbete mellan stat och näringsliv

Istället för att avskaffa branschprogram.

Nytt program från 2011 "Konkurrenskraft Sverige": med bland annat ett starkare export- och investeringsfrämjande med fler regionala exportrådgivare och ökad främjandeverksamhet i nya växande ekonomier

Istället för att skära ner på marknadsföringen av Sverige

MONA SAHLIN

MARIA WETTERSTRAND

PETER ERIKSSON

LARS OHLY