



Östergötland

Val PM 2010

Möjligheternas Östergötland





Innehållsförteckning

Inledning	5
Vårt förhållningssätt	5
Våra mål	5
Valrörelsens huvudfrågor.....	6
Kandidater och politik	7
Talesmän/-kvinnor.....	7
Riksdagsledamöter och ledande region- och landstingsföreträdare	7
Ledande nationella företrädare	8
En gemensam budskapsdriven kampanj.....	8
Våra målgrupper.....	9
Vårt förhållningssätt	9
Hur hanterar vi våra politiska motståndare?.....	9
Hur hanterar vi våra samarbetspartier?	10
Hur förhåller vi oss till väljarna?.....	10
Valorganisation.....	11
Valledare.....	11
Valcentra	11
Rullande valcentra	12
Partidistriktets valledning	12
Media	13
Nya medier	13
Massmedia	13
Marknadsföring	14
Gemensam grafisk form och budskap	14
Köpt reklam.....	15



Folkrörelsen i valrörelsen.....	15
Facklig-politisk samverkan	16
Utveckla kontakten med andra organisationer.....	17
Studier	17
Olika skeden och aktiviteter	18
Intensivveckor vecka 10 och 11 - samtalsperiod	18
Lilla valrörelsen	18
Händelser i Östergötland.....	19
Valteknik	19
Övrigt.....	20
Valupptakt	20
Eftervalsverksamhet.....	20
Kalendarium.....	20



Inledning

En förutsättning för ett bra valresultat är goda förberedelser, planering och en effektiv organisation. Det handlar också om samordning mellan olika organisationsled och med andra aktörer.

Dokumentet är ett gemensamt och väl förankrat planeringsunderlag för arbetarekommuner, s-föreningar och andra organisationer som är direkt eller indirekt engagerade i valrörelsen. Det bygger på partistyrelsens valstrategi men är utvecklat efter våra förutsättningar. På så sätt får vi en sammanhållen planering, samtidigt som det är viktigt att betona vikten av en regional och lokal valrörelse som pågår.

Samtliga östgötar ska vid något tillfälle få information om och komma i kontakt med oss socialdemokrater för att samtala om vår politik. Vi ska också bära med oss erfarenheter från Europaparlamentsvalet och använda oss av alla nya metoder.

Vårt förhållningssätt

- att** vi ska vara lyssnande och intresserade
- att** vi ska vara ett parti i människors vardag
- att** vi pratar mer om vad vi själva vill än vad andra eventuellt vill göra
- att** vi pratar mer om den politiska helheten

Våra mål

- att** få ett valdeltagande på minst 85 procent
- att** vinna 116 640 röster i riksdagsvalet, vilket motsvarar vår andel av partiets nationella mål. Det skulle kunna resultera i sju riksdagsmandat för socialdemokraterna i Östergötland.
- att** ta makten genom egen majoritet eller tillsammans med någon eller några andra i landstinget, Östsam och i kommunerna
- att** värva 1 000 medlemmar 2010



Valrörelsens huvudfrågor

Centralt i valrörelsen kommer sannolikt frågan om vem som ordnar framtidens jobb att vara. I sakfrågan är det jämnt mellan blocken när det gäller trovärdigheten. För att återta makten krävs det att vi formulerar oss så att vår politik är tydlig och når ut. Vi har politiken - men vi måste prata med väljarna.

Sjukvården är en central fråga; inte minst i Östergötland. Det gäller att stärka vårt förtroende, visa på brister samtidigt som vi beskriver vilka satsningar socialdemokratin vill göra. Borgerligheten har genomfört omfattande skattesänkningar, vilket innebär att det saknas resurser i välfärden. Det behövs istället nya offensiva satsningar som är viktiga för östgötarna. Sjukvården ska finnas när du har behov av den.

Välfärden är en gemensam angelägenhet. Alla ska bidra efter förmåga, sedan är det behoven som avgör vilket stöd den enskilde får i olika livssituationer. Det stora flertalet sluter upp kring grundtanken, men tvivlar ibland på politikens förmåga att leverera; inte minst de äldre. Om detta skall vi samtala och beskriva att valet ytterst handlar om vilken samhällsmodell vi vill ha. Låt oss se till att det blir en ideologisk valrörelse - mindre med siffror, mer hjärta. Vi behöver vara tydliga med omsorgen om varandra.

Utbildningsfrågor är en fjärde frågeställning som är ett centralt politikområde. Vi ser också att de ideologiska klyftorna ökar i frågan. Kunskap och lärande stärker människor. Ökade kunskaper ger människor större förutsättningar att utvecklas, påverka sina liv och få mer inflytande i samhället. Alla barn har inte lika förutsättningar och alla skolor har inte samma villkor. Lika chanser kräver olika resurser. Vuxenutbildningen är en viktig del i det livslånga lärandet och för att ge stöd för att byta karriär eller ny utbildning vid arbetslöshet.

Vi har i många år sett miljöfrågan som en viktig del i folkhemsbygget och utmaningen med framtidens jobb. Men miljöfrågan behöver allt mer upp på dagordningen. Inte minst visar misslyckandet i Köpenhamn på det.



Kandidater och politik

Det blir alltmer fokusering på personer i politiken. Man kan vara tveksam eller direkt ogilla det, men det är ett obestridligt faktum som vi måste förhålla oss till.

Numera har vi personval, eller som det uttrycks "partival med personvalsinslag", men det är viktigt att det är ett parti som går till val på en gemensam politik.

De ledande kandidaterna får kvalificerat stöd i lanseringen. Partidistriktet ansvarar för riksdagskandidater och ledande landstings- och regionföreträdare. Vi kommer att arbeta med en reklambyrå. Dessutom arbetar vi tillsammans med de andra partidistrikten i regionen; inte minst när det gäller kandidatutbildningar.

Om arbetarekommuner vill göra motsvarande lansering av sina kandidater kan det samordnas för en billig penning.

Talesmän/-kvinnor

Partidistriktet har tidigare utsett talespersoner inom centrala politikområden. Erfarenheterna är väldigt goda. I och med att nya listor antas kommer detta att revideras. Vi behöver fokusera på de prioriterade områdena.

- Jobben
- Sjukvård
- Omsorg
- Utbildning
- Miljö/klimat

Riksdagsledamöter och ledande region- och landstingsföreträdare

Efter samtal med kandidater på valbar plats görs en särskild kampanj- och turnéplan. Det handlar om att nå prioriterade målgrupper.



Ledande nationella företrädare

Besök av ledande nationella företrädare är viktiga inslag i valrörelsen. Troligtvis får Östergötland mellan 15 och 20 besök. Det är en oerhört arbetskrävande uppgift; men det är också en tillgång - inte minst medialt om det hanteras korrekt. Besöken ska också samordnas för ett gemensamt agerande med våra egna kandidater, t ex gemensamma artiklar när besöken sker. Partidistriktet har ansvaret men behöver praktisk hjälp inför besöken. När vi planerar ska vi tänka i bilder. Allt i syfte att göra det intressant för media.

En gemensam budskapsdriven kampanj

Socialdemokraterna går till val. Många vill vara med och arbeta för en valseger. Arbetarekommuner, sidoorganisationer, fackliga organisationer, vänorganisationer och medlemmar vill vara med i arbetet. Många kommer att ha sina egna planeringar och målgrupper. Det är bra! Men vi behöver ha en sammanhållen kampanj. Med en väldigt bred kampanjorganisation finns det risk för att den ena inte vet vad den andra gör och att det därför riskeras dubbelarbete, ineffektivitet och kollisioner. Det vill vi undvika i möjligaste mån. Rätt avsändare till rätt målgrupp.

Med en bred kampanjorganisation krävs även att informationskanalerna fungerar. Särskilda gemensamma träffar arrangeras regelbundet fram till valet för att hålla samman den breda kampanjorganisationen.

Som gemensam planeringskalender använder vi oss av "Mitt S".

EU-valet 2009 var ett val som präglades av personvalskampanj. **I den kommande valrörelsen lyfter vi i första hand fram våra budskap i kampanjen.** Det är en budskapsdriven kampanj. Det är i linje med den centrala kampanjen.



Våra målgrupper

Våra kommunikationsinsatser ska alltid bygga på förhållanden i verkligheten så som ekonomiska hårdfakta, opinionsläget och samtalstonen i samhällsdebatten. Dessa förändras över tid. Nedan beskrivs den kommunikationslogik som råder just nu.

1. Demokratiansvaret

Alla väljare

2. Aktivera

Våra kärnväljare

3. Mobilisera

De som står oss nära

Yrkesarbetande män

Välfärdsarbetande kvinnor

Barnfamiljer, utrikes födda (utanför EU)

Första- och andragångsväljare

4. Vinna

Osäkra

Barnfamiljer i prioriterade områden

Yngre pensionärer

Vårt förhållningssätt

Hur hanterar vi våra politiska motståndare?

Blockpolitiken har aldrig i modern tid varit så tydlig. Det är i sak inte bra och ibland behövs blocköverskridande uppgörelser; framför allt i kristider. Vi socialdemokrater ska vara öppna för det och till och med föreslå det i viktiga sakfrågor. Då ökar vår trovärdighet som ansvarstagande parti.



Våra huvudmotståndare är moderaterna och alliansregeringen. Vi ska alltid bunta ihop allianspartierna, men det är moderaterna som bär huvudansvaret. Eftersom tre av partierna ligger på låga siffror är möjligheten till "kannibalism" inom det borgerliga blocket stor.

Denna gång måste vi hantera Sverigedemokraterna. Inte så att vi debatterar, men ibland måste vi markera. En viktig fråga till alliansen är hur man ställer sig till någon typ av samarbete om Sverigedemokraterna blir vågmästare. Det är lite av en regeringsfråga.

Sverigedemokraterna är ett borgerligt parti, visserligen ett extremt sådant. Vår huvudmotståndare är Moderaterna. Vi tar debatten med Moderaterna om välfärdsfrågorna och jobben.

Lokala avvikelser kan finnas där vi exempelvis samarbetar med borgerliga partier. Vrinnevilistan är också ett parti som vi måste hantera.

Hur hanterar vi våra samarbetspartier?

S, MP och V går fram som ett alternativ till den moderatledda regeringen. Så kommer det säkert att bli i de allra flesta fall i Östergötland också. Det är viktigt att vi i valrörelsen redovisar vår politik utan kompromisser. Ingen väljare skall tvivla på var socialdemokratin står, samtidigt som vi måste erkänna att det blir en del kompromisser eftersom vi inte har någon egen majoritet.

Det bör inte produceras gemensamma program. Däremot kan man komma överens om ett antal gemensamma punkter som beskriver politikens inriktning. Självklart ska samarbetspartierna undvika att angripa varandra.

Hur förhåller vi oss till väljarna?

Det är viktigt att vi som socialdemokrater visar på en öppen attityd. Att verkligen lyssna och ta människors vardagsproblem på allvar. Vi ska också erkänna att ett och annat har blivit fel, men våra politiska avsikter har alltid varit goda; vi vill förbättra för människor. I samma andetag slår vi fast att det är självklart för oss att förbättra verksamheten, skapa tryggheten och att det går före skattesänkningar.



I valrörelsen 2002 röstade 55 % av pensionärerna på socialdemokratin. 2006 var det reducerat till 45 %. Att mobilisera gruppen pensionärer är nödvändigt för att nå ett bra valresultat. Det var ett av skälen till att äldrerådet genomfördes. I valrörelsen kommer vi att få stor nytta av detta. Det är också viktigt att använda vårt äldrenätverk, Stöttepelarna.

I Östergötland är valdeltagandet över 80 %. D v s, något högre än riksgenomsnittet. Alla erfarenheter säger oss att ett högt valdeltagande gynnar socialdemokratin. Det handlar om mobilisering. I valet 2006 var Norrköping och Linköping väldigt framgångsrika i mobiliseringen. Valdeltagandet var 2006 drygt 83% och 2002 drygt 81%. En likadan ökning till valet 2010 är en utmaning som vi antar. Vårt mål är 85% valdeltagande i Östergötland.

Valorganisation

Valledare

Att vara valledare är en viktig funktion. Ytterst handlar uppdraget om att vara en länk i en sammanhållande valrörelse. Erfarenheterna från de senaste valrörelserna är väldigt goda. I stort sett ett år innan valet börjar kontinuerliga träffar och det handlar om en tvåvägskommunikation. Varje arbetarekommun utser sina valledare som ansvarar för den politiska kommunikationen och den organisatoriska kampanjen.

I valrörelsens slutskede behöver kandidater vara just kandidater och mindre organisatörer. Huvudkandidater ska helst inte använda sin tid till att planera valaktiviteter, de ska vara ute i aktiviteter.

Fram till valet inbjuds arbetarekommuner, sidoorganisationer och fackliga organisationer att delta i ett utvecklingsarbete av vårt valrörelsearbete. KOM-utbildningen ses som en central del i detta arbete.

Valcentra

Valcentra handlar mer om en mental inställning till valarbetarna och väljarna än att vara en lokal eller vara en valstuga. Valstugor har vi haft i många år. Men skillnaden med valcentra är att det menas att där ska valarbetare engageras. När en väljare



besöker valstugan, vårt tält på torget eller lokalen i bostadsområdet, då ska det vara naturligt att vi erbjuder möjlighet att hjälpa till i valrörelsen. Dela ut material, ordna hemma-hos-möten, etc. Det är en plats att aktiveras.

Rullande valcentra

I tidigare valrörelser har det genomförts en husbilsturné. Det har varit en uppskattad aktivitet. Framförallt har små kommuner prioriterats. Förutom att fordonet står på en strategisk plats har det också varit basen för olika arbetsplatsbesök. Motsvarande genomförs i valet 2010 och de fackliga organisationerna har ansvaret.

För de metoder vi använder måste antalet vunna röster ställas i relation till vilka arbetsinsatser som krävs. Rullande valcentra kan fylla en funktion som samlingsplats för andra aktiviteter, särskilt för att nå ut till arbetsplatser, men den ska inte i sig vara själva aktiviteten. Därför utvecklas arbetet med rullande valbyrå för att vara en katapult för andra aktiviteter. Aktiviteter utgår från husbilen/valbyrån.

Partidistriktets valledning

Den stora uppgiften för partidistriktets valledning är förberedelsearbetet. Under själva valrörelsen är en av de viktigaste uppgifterna mediebevakning: både anfall och försvar. Distriktet är också behjälpligt med underlag till artiklar och pressmeddelanden mm.

Valledningen träffas varje morgon under valrörelsens slutskede. Det behöver inte nödvändigtvis vara fysiskt, utan kan ske via telefon. Förslagsvis sker detta klockan åtta varje morgon. Då är det summering av gårdagen, genomgång av media och vad som händer framöver.

I valledningen ingår följande personer och organisationer:

Johan Andersson

Roger Berzell, valledare

SSU, S-kvinnor (distriktet), LO-distriktet, Kommunal, IF Metall



Media

Syns du inte – finns du inte. Det är en bra devis i en valrörelse. Vi behöver finnas i media, framförallt i de medier som våra målgrupper använder sig av.

Nya medier

Samtliga hemsidor bör finnas tillgängliga via partidistriktets portal, och de bör alla ligga på samma domän. Distriktets hemsida ska vara inbjudande och interaktiv med besökarna.

Vi samordnar nyheter på hemsidorna så att alla hemsidor uppdateras när nyheter läggs ut på distriktets hemsida. Blogg-nätverket aktiveras. Sociala medier ska användas och utvecklas.

Vi kommer att använda oss av film på internetplatser, typ Youtube och Bambuser. För att utveckla vår kommunikation genom internetkanaler utses en särskild projektledare.

Massmedia

Östergötland är ett län som är massmediatätt. Partidistriktet har sedan tidigare en väl fungerande och genomtänkt massmediestrategi. Det handlar både om anfall och försvar.

Partidistriktet har utarbetat en hand- och studiebok för mediekontakter som är ett utmärkt verktyg i arbetet.

Under valrörelsens slutskede är partidistriktets huvuduppgift att bevaka och ta initiativ till att vår politik exponeras så mycket som möjligt. Det betyder att partidistriktet varje morgon går igenom media och funderar på vad som skall göras och spelas ut. I uppgiften ingår också att ständigt bevaka media genom respektive hemsidor.

Partidistriktet kan också vara behjälpligt med underlag och utkast till pressmeddelande, svar och artiklar.



Marknadsföring

Gemensam grafisk form och budskap

Partistyrelsen ansvarar för att det finns en gemensam grafisk form och ett nationellt budskap. Det är viktigt att de olika nivåerna använder detta, allt i syfte att nå en upprepnings effekt. Vi använder inte längre rosen i cirkelloggan, även kallad knappen. Det är viktigt att vi använder samma plattform och mall för våra hemsidor. Upprepnings effekten med vår grafiska profil är en kvalitetsstämpel som väljarna uppfattar.

De tre senaste valen har vi haft egna lokala och regionala teman. Vi har också producerat egna budskapsaffischer med regionala teman och illustrationer från Östergötland såsom sjukvård, jobb och utbildning. Allt är koordinerat med partiets nationella produktion.

Erfarenheter av våra egna kampanjer är väldigt positiva och därför vill vi även inför denna valrörelse göra något liknande. Vi samarbetar med partistyrelsen för att få ner kostnaden.

Inför varje valrörelse gör partidistriktet en folder som beskriver landstingspolitiken. Det kommer att göras även denna gång. Foldern kommer att produceras i samarbete mellan landstingsgruppen och distriktsexpeditionen.

Vi vill göra ett utskick till alla hushåll i länet med en Val-AiP. Förutom att den nationella politiken beskrivs så får vi åtta sidor för eget bruk. Det betyder att landstingsfrågor får fyra sidor och att varje arbetarekommun får fyra sidor; alltså tretton editioner. Förutom att informera om politiken kan det också innehålla porträtt av våra ledande kandidater. På sedvanligt sätt har arbetarekommunerna ansvaret för distributionen ut till väljarna.

Följande material kommer att produceras. När det gäller kandidataffischer kan partidistriktet sköta det, men arbetarekommunerna får stå för kostnaden för sina kandidater.

- 70 x 100-affischer för kandidater (valtavlor)
- 70 x 100-agitationsaffischer (valtavlor)
- 170 x 120-agitationsaffischer (särskilda tavlor)
- Aktuellt i Politiken i form av hushållstrycksak



- Annonsoriginal med budskap
- Flygbladsoriginal
- Direktbrevsunderlag till våra målgrupper
- Eventuella enkäter
- Hemsida
- A3-affischer (både budskap, kandidat och mobilisering)
- Filmer att presenteras på exempelvis Internet
- Mall för lokala pressmeddelanden

Köpt reklam

All reklam – oavsett om den är köpt eller gratis – bör ha ett tydligt syfte och gärna vara målgruppsinriktad. Reklam i dagstidningar är ofta dyr och utan större effekt. I tidningar bör vi istället försöka använda ledande företrädare och andra utspel för att få nyhetsartiklar. Radioreklam kan däremot ofta målgruppsanpassas mycket mer. Eventuellt kan även reklam på Internet användas.

Det är ytterst osäkert om vi kommer att köpa budskapsreklam, däremot blir det för olika arrangemang. Partistyrelsen kommer att annonsera i länsmedia och på Clearchannels tavlor i Linköping, Norrköping, Motala och Mjölby under veckorna 36-37.

Folkrörelsen i valrörelsen

I valrörelsen måste vi använda gamla och beprövade metoder samtidigt som nya verktyg används. D v s, i en valrörelse är vi både ett folkrörelse- och ett kampanjparti. Inför riksdagsvalet prioriterar vi tre folkrörelsemetoder som vi vill utveckla. Det är arbetsplatsnärvaro, att ringa väljarna och besöka väljarna i hemmiljö. Alla de tre metoderna kan se väldigt olika ut beroende på var och när aktiviteten genomförs. Men det finns många andra metoder som vi vill utveckla. Distriktsexpeditionen tar fram ett methodhäfte.

Dörrknackning har visat sig vara överlägset i kommunikationen med väljarna. Med en målsättning om ett valdeltagande på 85% och 116 640 socialdemokratiska röster krävs många samtal och många dörrar som vi ringer på.

Valdagen är från den 1 september till och med den 19 september 2010. Från och med den 1 september ska vi uppmuntra väljarna att ”rösta idag!”

Den 19 september är ”sista inlämningsdag” av rösten. Varför vänta?



Många menar att volontärer är ett bra sätt att engagera valarbetare. Det handlar om en mental inställning till valarbetaren och väljaren. De vi möter ska vi erbjuda möjlighet att hjälpa till med valseger. Vi vill även skriva eller ringa till alla som är anställda i fackföreningsrörelsen och föreslå ett antal arbetsuppgifter som man kan hjälpa till med. Det betyder att vederbörande får lista sig för att vid några tillfällen t ex ringa, dela ut bilblad eller knacka dörr mm. Utöver anställda är fackliga företrädare på heltid också en grupp.

Vi använder oss även av "Mitt S" som anmälningsverktyg. Perioden januari till sommaren ses som en period när vi mobiliserar våra interna krafter.

Facklig-politisk samverkan

Facklig-politisk samverkan är en nyckelfaktor för framgång. Framgång att vinna valet 2010. Facklig-politiska utskottet har ett ansvar att samordna mellan förbunden. Utskottet ska vara en initiativtagare till att facklig-politiska samtal utvecklas i form av nätverk. Facklig-politiska nätverket är ett forum där fackliga organisationer och fackliga ledare i arbetarekommunerna träffas. I detta forum sker information mellan partiet, olika förbund, organisationer och fackliga ledare i arbetarekommuner. LO och dess förbund har en viktig roll i arbetet för att få fler väljare att rösta och att rösta på socialdemokratisk politik. Vi ska genom vår facklig-politiska samverkan ge stöd så att fackföreningsrörelsen ökar mobiliseringen så att de fackliga medlemmarna röstar i valet 2010.

Med hjälp av samordning av fackförbundens, LO:s och arbetarekommunernas facklig-politiska valplaner säkras att alla fackliga medlemmar blir kontaktade och uppmanade att rösta i valet.

Genom att använda fackliga lokala och regionala valcentra tillsammans med partiets förtroendevalda ökas möjligheten att nå många. Vi behöver göra särskilda satsningar för facklig mobilisering kring förtidsröstning, bl.a. undersöka möjligheten av mobila valbussar för röstning vid stora arbetsplatser.

Det är av största vikt att vi är delaktiga i valet. Utåtriktade aktiviteter, konferenser, arbetsplatsbesök, aktiviteter utanför och på arbetsplatser är exempel på hur vi ska göra för att mobilisera. Genomförande av utbildningar av förtroendevalda för att stärka dessa i mötet med medlemmar.



För att vinna valet behöver vi bli fler fackligt förtroendevalda i valrörelsen. Vår målsättning är att förtroendevalda ska anse att de försetts med bra underlag för att klara argumentationen på arbetsplatserna. Det ställer krav på att vi har bra informationsmaterial och utbildning.

Vi vill även arbeta för att öka antalet röstande bland arbetslösa.

Kalendariet i "Mitt S" kommer att fungera som ett viktigt informations- och samordningsverktyg för organisationer och arbetarekommuner.

Utveckla kontakten med andra organisationer

Det finns en rad olika organisationer som i någon mening kan anses vara oss närstående. Det kan vara organisationer och inte minst företrädare som på olika sätt kan "sätta skuldran till". Vi ska utveckla vår vänskap med andra organisationer.

Det är viktigt att påbörja diskussioner och träffar i ett tidigt skede:

- Strategiska fördelar i form av att vi är ett enat, öppet, trovärdigt, lyssnande och framtidstänkande parti.
- Östgötasamtalet är vår arbetsmetod för att skapa många möten och samtal. Det arbetet fortsätter och intensifieras under första kvartalet 2010.

Med en moderatledd regering har vi även naturliga knutpunkter med akademiker- och tjänstemannafack. Även om vi inte har något organiserat samarbete och de är partipolitiskt neutrala så är vi överens om att regeringens politik är orättfärdig.

Likadant ser det ut med exempelvis pensionärsorganisationerna. De är partipolitiskt neutrala, men de är drabbade av regeringens orättvisa politik med exempelvis pensionärsskatten.

Så här ser det ut på många områden och i många organisationer. Det kokar av missnöje bland många grupper.

Studier

Grunden för en bra valrörelse är att valarbetarna är väl förtrogna med vår politik och våra argument. Utbildning av valledare kommer att fullföljas genom exempelvis satsningen på KOM-utbildningen som genomförs i samarbete med Marieborg och ABF.



KOM-utbildningen övergår under våren 2010 till att vara en del av kandidatutbildningen och valledarprocessen.

Alla valarbetare och kandidater ska känna sig trygga med att föra politiska samtal vid dörrar och på telefon samt att värva medlemmar och nya valarbetare. Därför påbörjas en kandidatutbildning som vänder sig till våra kandidater på kommunala listor och landstingslistor. Ledande kandidater på listorna kommer att erbjudas en utbildning den 29-30 maj som vi genomför med övriga distrikt i CDUTE.

Riksdagskandidaterna kommer att bli inbjudna till en central utbildning den 20-21 maj.

Valstudiematerial erbjuder distriktet till föreningar och arbetarekommuner i samarbete med ABF. Valstudiematerialet kommer att kompletteras rullande med nytt material via Sosserian. Materialet produceras centralt.

Distriktet genomför tillsammans med ABF under våren och efter valet kursen för nya medlemmar i internatform.

Olika skeden och aktiviteter

Valets olika skeden behöver tydliggöras. För att få ut mesta möjliga strukturerar vi det i praoveckorna i mars, lilla valrörelsen, valrörelsen och slutspurten. Men det händer även mycket i Östergötland där vi behöver vara närvarande.

Intensivveckor vecka 10 och 11 - samtalsperiod

Sedan ett antal år tillbaka i tiden har partidistriktet genomfört olika aktiviteter under vecka 10 och 11 som är kopplade till arbetsplatser. Erfarenheterna är så goda att vi även valåret vill genomföra aktiviteter. Denna gång föreslår vi samtalsmöten. Vi vill föra en dialog om vår politik.

Lilla valrörelsen

Under lilla valrörelsen testar vi valorganisationen. Men det är framförallt en viktig period eftersom vi under våren fortfarande har goda möjligheter att komma ut i



media. Vi har då även möjlighet att intensifiera dialogen med väljarna. Lilla valrörelsen genomförs nationellt under perioden 15 april till 15 maj.

Händelser i Östergötland

I samband med valrörelsen genomförs mängder av olika aktiviteter där det samlas mycket folk. Det kan vara marknader och andra arrangemang. De större idrottsevenemangen bör bevakas för t ex flygbladsutdelning. Festivaler och marknader är platser där många människor samlas. Respektive arbetarekommun ansvarar för aktiviteter inom sin egen kommun, men vi kan ändå behöva hjälpas åt.

Viktiga datum för aktiviteter

Detta kommer att fyllas på och dras ifrån.

17 mars	Kollektivavtalets dag
1 maj	Distriktets stora förstamajfirande i Linköping
1 maj	10-mila i Finspång
22 maj	Kommunal i Kolmården
27 maj	Blodomloppet Linköping
27 maj	Våruset Norrköping
28 maj	Finspongamarken
18-17 juni	Vätternrundan
4-5 augusti	Skänningemarken
V33	Stadsfesten (Linköping)
18-21 augusti	Augustifesten (Norrköping)
1 september	Röstningen börjar
2-4 september	Pappers kongress i Norrköping
4 september	Husbyfjols Marknad (Borensberg)
4-5 september	IF Metall i Kolmården
10 september	Ulrikamarken
11 september	SEKO i Kolmården
19 september	Valvaker

Valteknik

Partidistriktet har ansvaret för den demokratiska processen när det gäller landstingslistor och riksdagslistor. Den demokratiska processen sker inom varje valkrets.



Partidistriktet ska ha namn, personnummer och adress på samtliga fullmäktige- och landstingskandidater senast den 15 mars. Sedan sköter partidistriktet allt med Länsstyrelsen. Valsedlarna kommer att distribueras direkt ut till arbetarekommunerna. Under början av februari distribueras en lathund till arbetarekommunerna.

Ett centralt utskick kommer att göras med en hushållstrycksak och valsedelsförsändelse. Hur det ska gå till rent praktiskt är ännu inte helt klart. Kostnaden belastas centralt.

Övrigt

Valupptakt

Det är viktigt med ett rejält avstamp inför valrörelsens slutskede. Valupptakten är en del i vårt utåtriktade arbete och borde därför förläggas på en mer publik plats, mer centralt i Norrköping. Marieborg är en del av planeringen och genomförandet.

Lokala valupptakter bör genomföras med uppstart av kampanjaktiviteter.

Eftervalsverksamhet

Efter valet tillsätts en valutvärderingsgrupp. Den ska utvärdera organisation, kampanj och budskap. Kursen för nya medlemmar genomförs för att samla våra nya medlemmar. En medlemsvärningsinsats genomförs under temat ”Du som röstade S – bli medlem!”

Kalendarium

Som kalendarium kommer vi att använda tekniken i ”Mitt S”

<http://sap.se/events>

Några viktiga hållpunkter är:

15 mars	Alla valtekniska handlingar distriktet tillhanda
15 april – 15 maj	Lilla valrörelsen
1 september	Förtidsröstningen börjar
21 augusti – 15 september	Valrörelse
16-19 september	Slutspurt - Ända in i kaklet



